**KPRCA(한국PR기업협회) 2019년 PR실무자 교육 안내**

**▶ 교육 개요**

- 주제: [온라인 마케팅] 온라인 광고 실무 및 최신 트랜드(인플루언서)

- 일시: 2019년 10월 15일(화)~17일(목) 16:00~19:10 (총 3일 6강좌 9시간)

- 장소: 정동1928 아트센터(서울특별시 중구 덕수궁길 130 구세군중앙회관) ([약도](https://map.naver.com/?mapmode=0&lng=2b63ab5a97b5013d52c53eae9e35dc0e3c7e3d331f496e695251112504cdc23c&pinId=1857649813&lat=51bf15ed21e5b316c46a3c859633324f49bf51c2bceffade43d1b5bb6034d0c7&dlevel=12&enc=b64&pinType=site))

- 교육대상: KPRCA 회원사 PR실무자 및 외부 참가자

- 교육인원: 강좌당 최대 100명(선착순 접수)

- 수강료

KPRCA 회원사 실무자: 강좌당 1만원(전체 강좌 5만원)

\* 회원사별 3명 제한, 이후 인원은 비회원사 가격 적용

비회원사 및 일반인: 강좌당 3만원(1일 2강좌 5만원, 전체 강좌 15만원)

**▶ 신청접수**

- 신청기간: 10월 10일(목)까지 KPRCA 사무국으로 신청

- 접수방법: 이메일 신청 ([kprca@kprca.or.kr](mailto:kprca@kprca.or.kr))

- 수강료 납부: 10월 14일(월)까지 계좌입금

             \* 입금계좌: 우리은행 1005-601-364727 예금주:(사)한국피알기업협회

- 문의: KPRCA 사무국장 윤정희 (Tel.02-566-8898/HP.010-3167-3218)

**[오시는 길]**

****

**▶ 교육 과정 (총 3일 6강좌 9시간)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **차수(일자)** | **시간** | **강의명** | **강사** |
| **1일차**  **(10/15, 화)** | 16:00~17:30 | 온라인광고 산업 구조 및  플레이어에 대한 이해 | 플레이디 차정환 전무 |
| 17:40~19:10 | 온오프믹스 통합 마케팅 기획  (케이스 스터디) | 슈퍼와이 조민정 이사 |
| **2일차**  **(10/16, 수)** | 16:00~17:30 | 미디어 환경변화와 마케팅, 디지털마케팅의 이해 | 한신대 오창호 교수 |
| 17:40~19:10 | 브랜디드 콘텐츠 기획 및 실습 | 헤일로에이트 박찬우 부장 |
| **3일차**  **(10/17, 수)** | 16:00~17:30 | 커머스 관점에서 바라본  브랜드 마케팅 전략 | 아이소바 코리아 임현태 전무 |
| 17:40~19:10 | 뉴미디어 및 인플루언서 산업과 생태계,  뉴미디어 시장의 트랜드 및 성공전략 | 나인포인트 김영문 대표 |

**▶ 교육 신청서**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **일시** | **강의명** | **참가자/소속** | **이메일 주소** | **전화번호(HP)** |
| **1일차**  **(10/15, 화)** | 16:00~17:30 | 온라인광고 산업 구조 및 플레이어에 대한 이해 |  |  |  |
| 17:40~19:10 | 온오프믹스 통합 마케팅 기획(케이스 스터디) |  |  |  |
| **2일차**  **(10/16, 수)** | 16:00~17:30 | 미디어 환경변화와 마케팅, 디지털마케팅의 이해 |  |  |  |
| 17:40~19:10 | 브랜디드 콘텐츠  기획 및 실습 |  |  |  |
| **3일차**  **(10/17, 수)** | 16:00~17:30 | 커머스 관점에서 바라 본 브랜드 마케팅 전략 |  |  |  |
| 17:40~19:10 | 뉴미디어 및 인플루언서 산업과 생태계, 뉴미디어 시장의 트랜드 및 성공전략 |  |  |  |